



Saale-Unstrut

Tourismustag Saale-Unstrut 2025

Marktpotenziale durch
Gruppen &
Reiseveranstalter

Dienstag, 01. April 2025

Conference Center,
Hotel an der Therme
Bad Sulza

Tourismustag Saale-Unstrut 2025

Marktpotenziale durch Gruppen und Reiseveranstalter |
Anforderungen an die Produktentwicklung

Programm

ab	Einlass
09.00 Uhr	Ort: Conference Center, Hotel an der Therme, Wunderwaldstraße 2, 99518 Bad Sulza
09.30 Uhr	Eröffnung & Begrüßung Dirk Schütze Bürgermeister Bad Sulza
09.45 Uhr	Aktuelles aus Bad Sulza und der Region Saale-Unstrut Melanie Kornhaas Kurdirektorin Bad Sulza Antje Peiser Geschäftsführerin Saale-Unstrut Tourismus GmbH
10.15 Uhr	Fachvortrag: Marktpotenziale und Trends im Gruppen- und Busreisesegment Andrea Möller dwif Consulting
10.45 Uhr	Impuls: Gruppenreisen als Chance und Perspektive für Destinationen und Anbieter Manuel Lampe, Elisabeth Führer-Resch Agentur fundus
11.15 Uhr	Netzwerkpause
11.30 Uhr	Im Gespräch: Chancen des MICE-Marktes (Meetings, Incentives, Conventions und Events) für den Tourismus in Thüringen und Sachsen-Anhalt Kristin Beinarowitz Thüringer Tourismus GmbH Barbara Weinert-Nachbagauer Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt
11.50 Uhr	Impuls: Incentives, Teambuilding, Gruppen – ein Erfahrungsbericht aus der Perspektive eines Reiseveranstalters Dominik Puschmann SACHSENTRÄUME
12.10 Uhr	Impuls: Gemeinschaft erleben - Bildung gestalten: Jugendherbergen heute Carsten Woitzik Deutsches Jugendherbergswerk, Landesverband Sachsen-Anhalt e.V.
12.30 Uhr	Mittagspause & Zeit für Gespräche
13.30 Uhr	Workshopsessions Thema 1: Jugendherbergen heute – Kooperationsmöglichkeiten für Ausflugs- und Freizeitanbieter Thema 2: Vertrieb und Produktentwicklung im Gruppengeschäft Thema 3: Perspektiven und Ansatzpunkte zur Erschließung des MICE-Marktes
15.00 Uhr	Abschluss
15.15 Uhr	Rundgang durch den Kur- und Weinort Bad Sulza
ca. 16.30 Uhr	Ende

Anmeldung erforderlich.